

2026年9月

子どもの未来パートナー ご案内資料

ゆみねこの教科書

ゆみねこの教科書教育メディア合同会社

運営者情報



檜垣 由美子 (ひがき ゆみこ)

ゆみねこの教科書教育メディア合同会社 代表

📋 会社概要

会社名	ゆみねこの教科書教育メディア合同会社
代表者	檜垣 由美子
サイトURL	https://kyoukasyo.com/
事業内容	教育メディア「ゆみねこの教科書」の運営

👤 代表プロフィール

最終学歴	青山学院大学文学部教育学科心理学専攻 卒業
保有資格	TOEIC 795点 / 国際線AXESS検定2級 / 医療事務講座修了認定
経歴 ハイライト	・パリ生まれ、ジャカルタ・スイスで海外生活を経験 ・航空会社グループ企業を経て、教育メディアを立ち上げ ・2019年、長女の高校受験を機に「ゆみねこの教科書」を創設

モットー 「教科書を子どもたちの世界のことばに通訳する」

「ゆみねこの教科書」 が 目指すもの



ゆみねこの教科書教育メディア合同会社代表

檜垣 由美子

無料で開き続けます。

企業の皆さまとともに、学びを無料で開き続けます。



わからないを、置き去りにしない



できた！が増えると、人生は変わる



学びを無料で開き続ける

代表からのメッセージ



To. 子どもの未来パートナーの皆さまへ

「ゆみねこの教科書」の記事や教材は、これからも子どもたちに無料で開かれ続けます。

子どもたちの学びを支え、未来を拓いていくという私たちの理念に共感し、**仲間**になっていただけたらうれしいです。

このプロジェクトを永続的に発展させるために、ぜひ、子どもたちの未来をともに支えるパートナーになってください。

ゆみねこの教科書教育メディア合同会社代表

檜垣 由美子



「ゆみねこの教科書」とは

教科書を子どもたちに翻訳するサイト

「教科書を読んでも
よくわからない...」



身近なたとえやイラストを
使ってわかりやすく解説



学ぶ楽しさと自信を醸成します

教育現場と家庭が抱える課題

生徒

- 経済的理由や距離の壁で塾に通えない
- 学校の授業や教科書だけでは理解できない
- 学習障害・特性・不登校など、学習が困難な子どもたちの存在

保護者

- 教え方がわからない
- 教育費の負担が大きい

学校の先生

- 多忙で補助教材を作る時間がない

これらの「隙間」を埋めることが、**ゆみねこの教科書のビジョン**です

提供しているコンテンツ

小・中・高の幅広い学年・教科に対応



解説記事

身近なたとえや豊富なイラストを活用し、難しい概念もスムーズに理解できます。



テスト予想問題

定期テストに出やすいポイントを厳選。実戦形式で本番さながらの対策が可能です。



自動採点つきドリル

解いたらその場で結果がわかる仕組み。反復練習を通じて基礎力を定着させます。

学びを体系的に支える3つの柱

特徴① 親しみやすさとオリジナルイラスト

「ゆみねこ先生」が語りかけるスタイル

視覚的に楽しく学べる工夫

オリジナルイラストと

4コマ漫画を活用



ずっと心に入る！

子どもたちに寄り添う

優しい言葉とトーン



実際の解説記事を見る
小6社会「飛鳥時代」
漫画・イラスト・かみ砕いた解説を体験できます



学習へのハードルを下げ、親しみやすさを実現

イラストイメージ ~こんなイラストで解説しています~

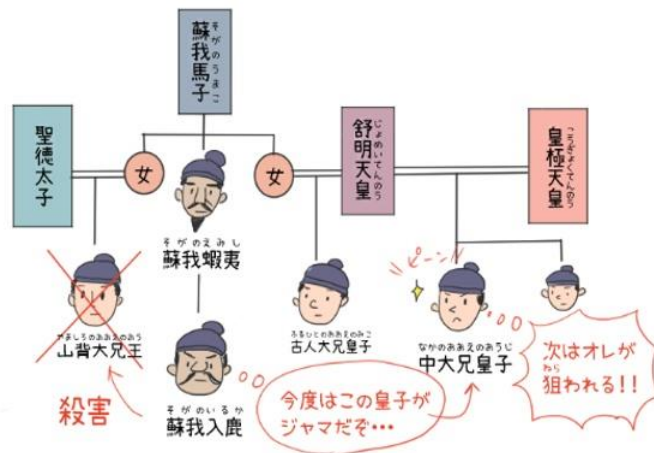
① 親しみやすいキャラクター

なるほど。
ところで、縄文時代っていつ頃のこたなの？

縄文時代は、現在の研究では今から約1万2000年前(または1万3000年前)に始まって、1万年近く続いたとされているよ。

キャラクターが子どもに語りかけるスタイルで、身近に感じられる解説

② わかりやすい図解イラスト



複雑な人物関係や概念も、キャラクターと吹き出しで直感的に理解できる図解

③ スマホでも読みやすい

③ 朝廷での地位を表す称号の「冠」は、「世襲制(親から子ども、さらに孫へ、と代々自分の子孫に受け継がれていくこと)」では一度力を持った一族がずっと力や権力を持ち続けてしまうけど、冠位十二階制度なら「その人自身」に与えられる地位なので、引き継ぐことは出来ない、なので特定の(決まった)一族が力を持ちすぎることがなくて安心。

この制度も、「一人前の国」を目指すためと、「天皇中心の政治」をするために考えられたんだね。



ちなみに、聖徳太子や蘇我馬子は冠位を「与える側」だったので、冠位を授かることはなかったんだ。
結局、蘇我氏は冠位十二階が出来ても、「そんな制度は関係なしに強い」ままで、このあと天皇と同じくらい朝廷で力をもつことになってしまったんだ。

PC・スマホ・タブレット、どこでも読みやすいレスポンス設計

これらすべてがオリジナル制作。子どもたちの『わかった!』を全力でサポートします。

特徴② 「暗記」から「理解」へ

教科書を子ども目線で翻訳

一般的な教科書・参考書

603年に聖徳太子が冠位十二階を定め、天皇中心の政治を目指しました。



わからない・・・

なんのため？ どうして？ が抜けている

翻訳



ゆみねこの教科書での解説

冠位十二階は、能力があれば偉くなれるシステム。特定の豪族が地位を引き継いで力を持ちすぎないようにすれば、勝手なこともできなくなる。こうして天皇中心の政治をおこなえるようにしたんだよ。



なるほど！



ただの要約ではなく、子どもが「なるほど！」と腹落ちするロジックへ変換

特徴③ 小・中・高の「全教科」に対応する圧倒的なコンテンツ量～すべての学びに、寄り添う～

小学校11教科

国語

音楽

社会

図画工作

算数

家庭

理科

体育

英語

生活

中学校9教科

国語

美術

社会

保健体育

数学

技術・家庭

理科

英語

音楽

高等学校15教科

現代文

政治・経済

古典

世界史

物理

工芸

日本史

化学

書道

地理

生物

現代社会

倫理

地学

保健体育

解説記事・テスト対策・オンラインドリルなど

2,580 本以上

(2026年9月時点、順次追加中)

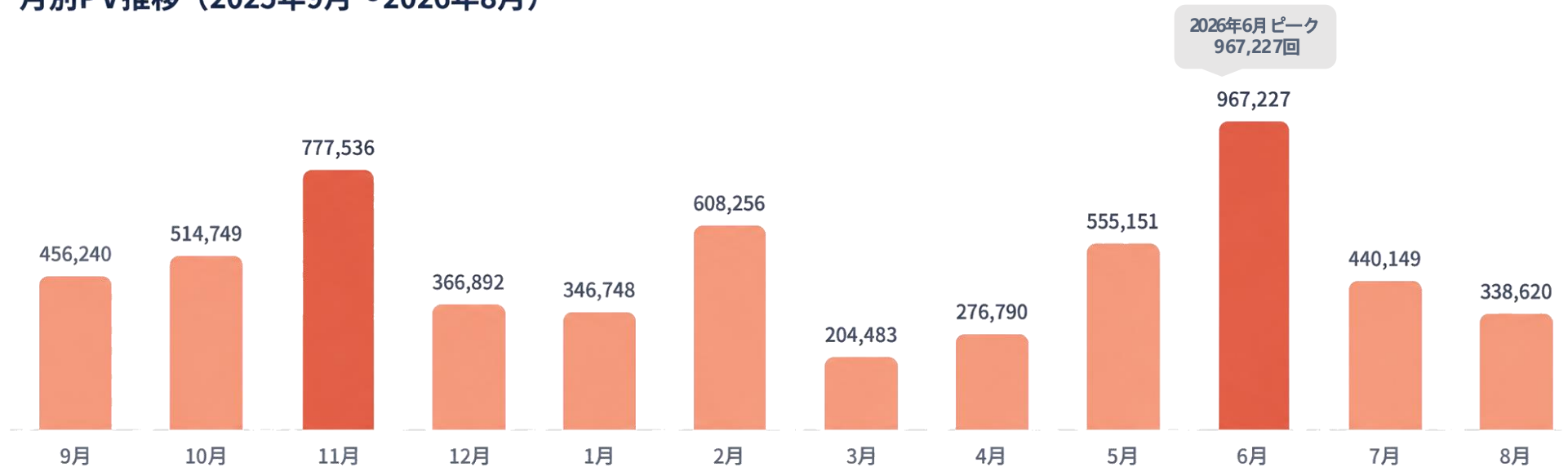
小・中・高すべての学年で、教科書に準拠

継続的に拡充中。子どもたちのために、記事を増やし続けます。

年間を通して、子どもたちの学びに利用されています

Site Traffic Report | 2025年9月～2026年8月

月別PV推移（2025年9月～2026年8月）



月間ユーザー数

361,512人

2026年6月実績



直近12か月PV

5,852,841回

2025年9月～2026年8月
GA4実績



月間最高PV

967,227回

2026年6月実績

■ 数字が示す、学習コンテンツへの高いエンゲージメント

平均セッション継続時間



4 分 15 秒

エンゲージメント率



59.99%

※Google Analytics 4による期間集計値（2025年11月～2026年9月前半）

子どもたちは、記事を読むだけでなく、問題を解き、答えを確かめながら真剣に学んでいます。
その「学ぶ時間」に、貴社のブランドがそっと寄り添います。

PDF配布の広がり



子どもたちは手元にも「ゆみねこ」を残してくれています

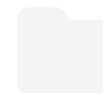
記事をPDF化・
無料配布



※2025年11月 実績

月間ダウンロード数

52,451件



※2025年11月（定期テスト期）の実績。PDF需要は学期・テスト時期により季節変動があります。

VOICE 1



印刷したプリントを、テスト当日にお守りのように持たせています



VOICE 2



きょうだいで継承して使っています



ユーザーからの声

感謝のコメントが

13,000 件以上

2026年9月時点

子どもたち・保護者・学校の先生から
これまでに寄せられた感謝のコメント



子どもたち



保護者



学校の先生

ユーザーからの声

～実際にいただいたコメント～

実際にお寄せいただいた、子どもたちや保護者の皆さまからの声

VOICE 1

小学校教諭・K先生

“

「学習教材として生徒に紹介してから、**歴史を楽しむ**ように学ぶ生徒が目に見えて増えました。もう、このサイトなしに授業は考えられません」



教育現場での活用

VOICE 2

高校1年生女子 / 医学部志望

“

「家庭の事情で塾には頼れませんが、**医師になる夢を諦めたくなくて**、ここで毎日勉強しています。
おかげで**中学からずっと学年トップ**です。」



夢を追う学生の実例

教育現場・メディアからの信頼

教育現場・大手メディアから信頼をいただいています

公教育での利用



全国の学校で利用され、
「授業目的公衆送信補償金」を受領

メディア協力『ちはやふる』



国民的マンガ『ちはやふる』（末次由紀 著・講談社）
への資料提供・クレジット掲載

映画・映像作品



東宝映画 公開作品への
小道具（教材）提供

Google / Yahoo!



Google AdSense担当者によるサポート実績。
Yahoo!ニューストピックス多数掲載

Webメディアから、「教育プラットフォーム」へ。

～無料の学習Webメディアからの進化。3ステップで実現する成長戦略～

STEP 1

Current (現在)



直近12か月 **585万PV超**
無料の学習Webメディア

教科書に準拠した解説・テスト対策・オンライン
ドリルなどを無料で提供

STEP 2

Current Service (現在)



「ゆみねこ簡易LMS」
2026年4月リリース
会員480名超

先生が確認テストを管理できる機能を提供。
学校・家庭での継続的な学習利用につなげて
います。※2026年9月時点

STEP 3

Future (未来)



学習データ×AIを活用した
個別最適な学びへ

学習データの分析・活用を通じて、
一人ひとりに合った学びを支援する仕組みを構想。



無料教材から、学びを支える教育プラットフォームへ

2026年4月30日 リリース

氏名・メールアドレス登録不要。3秒で配布、0秒で丸付け。ゆみねこ簡易LMS

GIGAスクール端末で即使える、シンプルに使える宿題管理ツール



管理者（有料）

課題を出す・進捗を見るだけ。



学習者（無料）

登録なしでドリルを解く。

STEP 1

課題の発行

ドリルを選んで「合言葉(Passcode)」を発行。
黒板に書くかQRを見せるだけ。



STEP 2

学習と自動採点

「合言葉」+「出席番号」で開始。名前・
登録は不要ですぐに自動採点。



STEP 3

進捗の見える化

誰が未提出か一目で分かる。



① セキュリティ革命

保存するのは「出席番号」と「点数」だけ。

→ 氏名・メールアドレス登録不要。



② 働き方革命

丸付け・集計は完全に自動。

→ 丸付け・集計の負担を軽減。



③ 導入革命

面倒な登録は一切不要。

→ 明日から使える。

イメージ図 ～こんな画面で使えます～

先生と生徒、それぞれの実際の画面イメージ

STEP 1 課題の発行
先生が操作

ダッシュボード


クラス一覧
1クラス


学習結果
1クラス

3秒で配布完了。
登録・アカウント作成は不要。



STEP 2 学習と自動採点
生徒が学習

12

【中学国語】松尾芭蕉「奥の細道」漢字ドリル

まずは、「奥の細道」に出てくる漢字の問題です。古文特有の読み方や、テストでよく出る重要な言葉なので、しっかり読み取り書き取りできるように練習しておこう！

【読み】太字の漢字の読みがなを、ひらがなで答えましょう。

【書き】カタカナを漢字になおしましょう。

1

6. 功名一時の華むらとなる
※現代仮名遣いでこたえること

解答を入力する

2

3. 江上の破屋に
※現代仮名遣いでこたえること

解答を入力する

「合言葉」と「出席番号」で開始。
解いた瞬間に自動採点。
丸付け作業ゼロ。



STEP 3 進捗の見える化
先生がチェック

【中学国語】「比喻で広がる言葉の世界」主題・表現効果ドリル

テスト結果

10 / 10

出席番号: 3
実施日時: 2026/05/17 16:13
解答時間: 40秒

誰が提出済みか、点数は何点か、
ひと目でわかる管理画面。
個人情報ゼロで運用可能。

※ 画面イメージは開発中のものです。実際のUI/UXは変更となる場合があります。

掲載イメージ



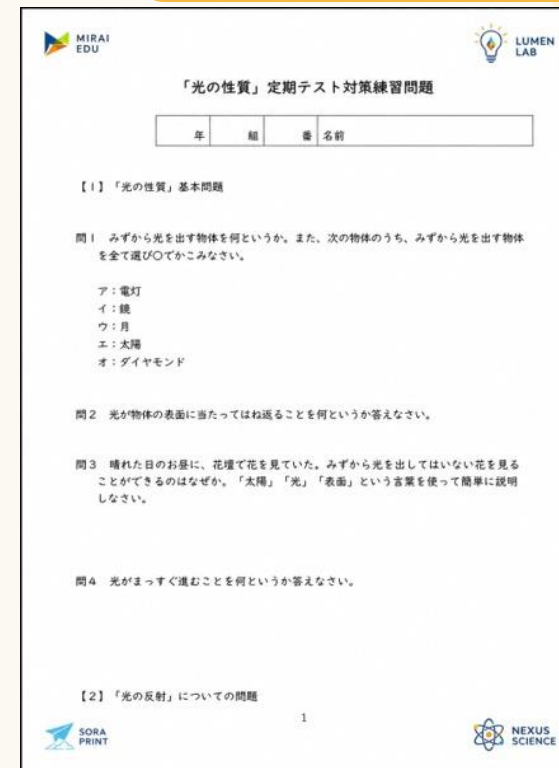
テスト期 月5万件超DL

印刷された教材はユーザーの元に残ります



Web（PC）画面

スマホ画面



PDFプリント（4隅固定）



月間最大 **97万** PV 超

学習中の生徒や保護者の目に自然に触れます。



※PV：2026年6月実績。PDFダウンロード数：2025年11月実績。

Founding Partner 2026とは



制度創設期 4社限定

Founding Partner 2026



90万円／年（税別）

特別価格 (税別)



全Webページ※

全PDF※

圧倒的な掲載範囲



CSRパートナー
紹介ページ

企業名掲載

認定だけでなく、全Webページ※と全学習PDF※を通じて、子どもたちの学びの場に企業の支援を可視化します。

※LMS有料会員向けWeb表示、および有料会員向けPDF（ロゴ・広告表示・透かしなし）は掲載対象外です。

創業期限定の特別枠として、

全Webページバナー※+全PDF※+ロゴ掲載の特典をご提供

Founding Partner 2026の枠と料金設計

本プランは、制度創設期にご一緒いただく4社限定の特別枠です。

年間サポーター費用

90万円（税別）

主な提供内容

全Webページ※上部4枠のうち1枠 +
全PDF教材※へのロゴ・社名掲載

募集条件

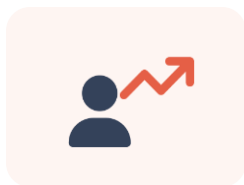
4社の枠が埋まるまで本条件で募集します。



- ・「子どもの未来パートナー」認定
- ・認定ロゴ提供・二次利用
- ・全Webページ※上部4枠のうち1枠
- ・全学習PDF※への企業ロゴ掲載
- ・企業パートナー特設ページへの掲載
- ・活動実績の報告

- ・PDF教材の四隅にロゴを配置するため、紙面の可読性を保てる上限を**"4社"**としています。
- ・4社の枠が埋まり次第、Founding Partner 2026の募集は終了します。
- ・※LMS有料会員向けWeb表示、および有料会員向けPDF（ロゴ・広告表示・透かしなし）は掲載対象外です。

パートナー企業さまへ提供できるメリット



確実なブランド接触

「学習中」という**ポジティブで集中した瞬間**に支援企業のロゴが自然に接触し、若年層・保護者層に**深い信頼感**を醸成します。



CSR（社会貢献）の実践

単なる企業支援ではなく、『**子どもの学びの支援**』や『**教育格差の縮小・次世代育成**』といったSDGs文脈での企業活動として、社内外にPRできます。



教育文脈に適したブランド接点

公序良俗に反するコンテンツが一切なく、**学校の授業でも実際に活用されている学習メディア**のため、教育の文脈に自然な形でブランド接点をつくることができます。



教育シーンでの継続的な露出は、次世代の学習者・保護者に対する長期的なブランド想起や、教育・人材領域での採用ブランディングにもつながります。

パートナープランの詳細と露出

Web掲載の詳細

位置

全Webページ※上部（4枠）

表示方式

4社のロゴを掲載し、表示位置はページ表示ごとにランダム

メディア規模（参考）

直近12か月 585万PV超

※2025年9月～2026年8月実績



PDF掲載の詳細 （ファウンディング枠限定）

位置

全PDF教材※の四隅（固定配置）

表示方式

4社それぞれ1隅固定掲載

利用規模（参考）

テスト期 月5万件超DL

※2025年11月実績PDFダウンロード実績に基づく

※LMS有料会員向けWeb表示、および有料会員向けPDF（ロゴ・広告表示・透かしなし）は掲載対象外です。

※PV・PDFダウンロード数は過去の利用実績であり、パートナー企業ごとの表示回数・閲覧数を保証するものではありません。

※掲載後の実績は、可能な範囲で計測し活動実績としてレポートします。

※学習者の集中を邪魔しない、ユーザー体験を損なわない表示設計です

子どもの未来パートナー | 4つのプラン

50万円／年

子どもの未来パートナー

支援・認定を中心とする基本プラン

- ・ 認定ロゴ提供・二次利用
- ・ パートナー一覧掲載
- ・ 企業サイトへのリンク
- ・ 活動実績の報告

90万円／年

Founding Partner 2026

制度創設期4社限定

- ・ 50万円プランの内容
- ・ Web上部4枠のうち1枠
- ・ 全PDFへロゴ掲載
- ・ 企業パートナー特設ページ

150万円／年

子どもの未来 共創パートナー

企業の専門性を学びへ

- ・ 企業担当者インタビュー
- ・ 専門性を生かした教育記事
- ・ オリジナル図解等の共同制作
- ・ 共創内容に応じたPR

250万円～／年

子どもの未来 プロジェクトパートナー

共同教育プロジェクトを個別設計

- ・ 複数教材・冠特集
- ・ 特設ページ
- ・ 共同イベント・動画
- ・ 調査等を組み合わせて設計

企業の活動を、“子どもの学び”として伝える

※掲載イメージ。『みらい信用金庫』は説明用に設定した架空の企業です。

実際の掲載サンプルを見る

企業特集ページの掲載イメージをご覧ください。



お金を学ぶことは、未来を選ぶ力になる。みらい信用金庫が子どもたちに伝えたいこと

本記事について

本ページは、『ゆみねこの教科書 子どもの未来パートナー』の企業特集記事について、実際の掲載イメージをご覧いただくために制作したサンプルです。

登場する「みらい信用金庫」、人物、活動内容はすべて架空のものです。



子どもの未来パートナー「企業特集」



みらい信用金庫

みらい信用金庫

地域金融／金融教育・地域支援

なぜ、子どもたちに「お金」について伝えているのですか？



みらい信用金庫 地域未来推進室

未来 花子さん(架空)

地域の企業支援に携わりながら、子ども向け金融教育や地域貢献活動の企画も担当しています。

ゆみねこ：

子どもたちへの金融教育に取り組んでいるのは、どうしてですか？

未来さん：

お金は、大人になって突然必要になる知識ではありません。

子どもの頃から、買い物をしたり、おこづかいを使ったり、欲しいもののためにお金をためたりしますよね。

そうした小さな経験の一つひとつが、お金の付き合い方を学ぶ機会だと考えています。

私たちが子どもたちに伝えたいのは、「お金をたくさん持つことが大切」ということではありません。

自分にとって大切なことを考え、そのためにお金をどう使うのか、自分で選べるようになってほしい。

そう考えています。

図で見てみよう！地域の中でお金が動くしくみ

信用金庫を通して、地域の中でお金が動くしくみ



地域のお金が集まり、地域の仕事や暮らしを支える流れだよ

信用金庫などの金融機関は、地域の人々や事業者と関わりながら地域経済を支えています。

金融機関を通して地域のお金が動くことで、お店や会社の活動が支えられ、その活動が地域で暮らす人たちの仕事やサービスにつながっていくことがあるんだね。

もちろん、お金を借りれば必ず事業が成功するというわけではないよ。

金融機関は、事業の内容や返済の見通しなどを確認したうえで、融資するかどうかを判断しているんだ。

企業紹介

担当者の想い・対話

専門性を図解教材へ

4つのプランは「支援の深さ」で段階設計

50万円

認定・支援

理念への賛同を可視化

90万円

接点

Web・PDFで子どもたちとの接点を持つ

150万円

共創

企業の専門性を教育コンテンツに変える

250万円～

共同事業

企業と一緒に教育プロジェクトをつくる

パートナー費用の主な使い道

代表が教育方針と品質を統括し、専門領域は外部の専門会社・専門家と連携して運営しています。

教育・編集

代表が企画・編集・品質管理を統括

システム

開発・保守を専門会社と連携

広報・事業運営

外部の営業支援会社等と連携し、企業連携・認知拡大を推進

会計・専門領域

税理士等の外部専門家と連携

パートナー契約の内容と運用イメージ

ゆみねこの教科書 | 年間パートナー契約

プラン概要



契約形態：年間パートナー契約

契約期間は12ヶ月となります。



主な内容：Web・PDF等へのパートナー企業掲載

Webページ上部への掲載、学習PDFへのロゴ・社名掲載等を行います。

ご契約後の流れ



1. 契約締結

パートナー契約を締結します。



2. Web・PDF等への企業掲載を開始

掲載内容をご確認いただいたうえで、対象ページ・教材への掲載を開始します。



3. 活動実績のご報告

Web・PDF等の利用状況や取り組み実績を、定期的にご報告します。



4. 取り組みの振り返り

契約期間中の活動実績や取り組み内容を振り返ります。



5. 更新・終了のご判断

パートナー企業様に、次年度の契約更新についてご判断いただきます。

活動実績の報告内容（予定）

主なご報告内容（予定）

- ・ サイト全体の利用状況（PV・利用者数等）
- ・ パートナー企業様の掲載・取り組み状況
- ・ 教材・PDF等の利用状況
- ・ 利用者から寄せられた反応・コメント等

Founding Partner 2026（制度創設期4社限定）：

全Webページ※上部および全学習PDF※等に、ロゴ・社名を掲載します。

※定例会議の実施および広告効果・事業成果の保証は含まれておりません。

※Founding Partner 2026は制度創設期4社限定。通常プラン・共創プランとは提供範囲が異なります。

※LMS有料会員向けWeb表示、および有料会員向けPDFは掲載対象外

パートナー契約に関するQ&A

Q1 「ゆみねこの教科書」とはどのようなメディアですか？

A 「ゆみねこの教科書」は、教科書を読んでも理解が難しいと感じる子どもたちに向けて、身近なたとえやイラストを用いながら、学習内容をわかりやすく解説する**無料の教育メディア**です。学校・家庭・塾など、さまざまな学習場面で必要なときに利用できる学習環境を目指しています。

Q2 運営実績はどの程度ありますか？

A 「ゆみねこの教科書」は**2019年より運用を開始し、7年以上にわたり無料で教育コンテンツを提供し続けている学習メディア**です。**直近12か月では585万PVを超える利用実績**があり、多くの学習者・保護者・教育関係者に利用されています。

Q3 パートナー企業は、教育コンテンツの内容に関与することはありますか？

A **ありません。教育コンテンツの内容および編集方針に関する責任は、すべて当社に帰属します。**パートナー企業が、教材内容・教育方針・編集判断に関与することはありません。

Q4 パートナー企業は、学習成果や教育的効果について責任を負いますか？

A **負いません。**「子どもの未来パートナー」は、本取り組みの理念に賛同いただくパートナー制度であり、**パートナー企業が学習成果や教育的効果について責任を負う立場ではありません。**

パートナー契約に関するQ&A

Q5 運営体制はどのようなになっていますか？

A 代表が教育方針・企画・編集・品質管理を統括し、専門性が必要な領域については、外部の専門会社・専門家と連携して運営しています。システム開発・保守、営業、会計などの専門領域を外部と連携することで、代表一人にすべての業務を集中させない運営体制を構築しています。

運営基盤として、以下のような体制整備も進めています。

- 業務の仕組み化・自動化
- システムの保守・バックアップ体制
- 契約・保険等によるリスク管理

Q6 今後の運営体制について、どのように考えていますか？

A 事業規模やサービスの拡大に応じて、**必要な専門領域について外部パートナーとの連携を拡充し**、段階的に運営体制を強化していく方針です。品質と事業継続性を重視しながら、無理のない形で必要な体制を整えていきます。

Q7 コンテンツの品質管理はどのように行っていますか？

A 教材・解説記事は、公開前に内容や表現を確認するとともに、公開後も学習者・保護者・教育関係者からのご意見やご指摘を受け付けています。**誤りや誤解を招く表現が確認された場合は、優先度を上げて速やかに修正・対応しています。**

パートナー契約に関するQ&A

Q8 事業運営上のリスク対策はどのように行っていますか？

A 教育メディアとしての社会的責任を踏まえ、**サイバー保険およびビジネス総合保険に加入しています**。あわせて、システム保守やバックアップ等の対策を行い、万一のトラブル発生時にも速やかに対応できる運営体制の整備に努めています。

Q9 万一の事態におけるパートナー企業のブランド保護について、どのように考えていますか？

A 万一、当社において社会的信用を著しく損なう事象等が発生した場合には、**パートナー企業のブランド保護に配慮し、ロゴ等の掲載停止や契約解除について対応できるよう、契約条件を整備します**。

Q10 当社の責任により契約継続が困難となった場合、費用はどのように扱われますか？

A **当社の責任によりパートナー契約の継続が困難となり、契約を解除する場合の費用の取り扱いについては、契約書に定める条件に基づき適切に対応します**。
具体的な解除条件・返金条件等については、ご契約前にご確認いただける形で明示します。

パートナー契約に関するQ&A

Q11 広告効果（CTR・CV等）の測定や成果保証はありますか？

A 本制度はクリック獲得型広告ではなく、教育支援・ブランド接点を目的としたパートナー制度です。PV等の利用状況や活動実績はご報告しますが、CTR・CV等の広告指標の測定や成果保証は行っておりません。

Q12 企業とのコラボレーションには、どのようなものがありますか？ ※共創パートナー／プロジェクトパートナー限定

A 「子どもたちの学びや未来の選択肢を広げること」につながる企画について、企業・団体の専門性を活かした教育コンテンツや共同企画をご相談いただけます。

<企画例>

- ・キャリア・社会学習：「銀行の仕事って何？」など、仕事や社会の仕組みを学ぶ教育コンテンツ
- ・専門知識・調査企画：「薬ができるまで」など、企業・団体の専門知識を活かした学習コンテンツや、教育課題に関するアンケート等

<対象外となる例>

- ・商品・サービスの販売促進を主目的とする企画
- ・教育上ふさわしくないと当社が判断する企画

Q13 活動実績の報告では、どのような内容が含まれますか？

A サイト全体の利用状況（PV・利用者数等）、パートナー企業様の掲載・取り組み状況、教材・PDF等の利用状況、利用者から寄せられた反応・コメント等を中心に報告します。

Q14 契約期間はどのくらいですか？

A 基本の契約期間は12か月です。更新については、契約期間終了前にご相談のうえ決定します。

お問い合わせ・ご相談

まずはオンラインで15～30分ほど、
貴社に合う「子どもの未来パートナー」の形を、一緒に考えさせてください。



「子どもの未来パートナー」専用お問い合わせフォーム

ゆみねこの教科書教育メディア合同会社

Email: higaki@kyoukasyo.com

Website: kyoukasyo.com